

ANEXA NR. 1
REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Plătește cu Pluxee Gusto la Sezamo și primești un voucher cadou!” SI
NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Plătește cu Pluxee Gusto la Sezamo și primești un voucher cadou!”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei “ **Plătește cu Pluxee Gusto la Sezamo și primești un voucher cadou**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Pluxee Romania SRL**, (denumit in continuare “**Organizatorul**”), având nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 9678/ 1998, cod înregistrare în scopuri de TVA (CUI) RO 11071295 sediul social: Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Cladirea 19, etaj 3, Sector 2, București, denumit în continuare **Organizator**

1.2 Campania “ **Plătește cu Pluxee Gusto la Sezamo și primești un voucher cadou**” se desfasoara cu sprijinul **COVRIG CROCANT S.R.L.**, societate cu răspundere limitată organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social pe strada Linia de Centură nr. 5, Parc Industrial CTpark București Nord, unitatea J2, camera C9.1F.12, Ștefăneștii de Jos, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/3903/2022, CUI RO44505200 și având un capital social de 74.145.000 RON denumit în continuare „**Sezamo.ro**”, sau **Partener**.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul Organizatorului <https://www.Pluxee.ro/regulamente-campanii/>, pe site-ul Partenerului <https://www.sezamo.ro/articol/regulamente-campanii> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa: Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Cladirea 19, etaj 3, Sector 2, București.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului si a Partenerului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul Organizatorului <https://www.Pluxee.ro/regulamente-campanii/> si pe site-ul Partenerului

<https://www.sezamo.ro/articol/regulamente-campanii> cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, respectiv în București și în localități din Jud. Ilfov (respectiv Voluntari, Balotești, Snagov, Afumați, Periș, Gruiu, Moara Vlăsiei, Ștefănești de Jos, Tunari, Otopeni, Mogoșoaia, Corbeanca, Ciolpani, Petrăchioaia, Grădiștea, Buftea, Chitila, Popești Leordeni și orice altă zonă disponibilă pentru livrare așa cum pot fi identificate pe site-ul Sezamo.ro), exclusiv în mediul online, prin intermediul Platformei Sezamo.ro (site-ul www.Sezamo.ro sau aplicația mobilă Sezamo.ro), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **25.04.2024** (ora 00.00 inclusiv) – **25.05.2024** (ora 23:59) (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În cadrul Campaniei se pot înscrie Participanții persoane fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România respectiv în București și în localități din Jud. Ilfov (respectiv Voluntari, Balotești, Snagov, Afumați, Periș, Gruiu, Moara Vlăsiei, Ștefănești de Jos, Tunari, Otopeni, Mogoșoaia, Corbeanca, Ciolpani, Petrăchioaia, Grădiștea, Buftea, Chitila, Popești Leordeni și orice altă zonă disponibilă pentru livrare așa cum pot fi identificate pe site-ul Sezamo.ro), care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- i.** Au cont creat în Platforma Sezamo.ro;
- ii.** Detin un card Pluxee Gusto valabil sau dobândesc un card Pluxee Gusto valabil pe durata Campaniei;
- iii.** Plasează o comandă prin intermediul Platformei Sezamo.ro, de minimum 200 (două sute) RON în Perioada Campaniei pe platforma Sezamo care accepta plata cu cardul de masă Gusto de la Pluxee și pe care o achită cu cardul Pluxee, excepție făcând produsele care conțin alcool sau tutun și produsele non-alimentare.

Plata se realizează la checkout, prin introducerea în câmpurile dedicate a datelor cardului Pluxee Gusto:

Alege o metodă de plată

Card de credit sau card de debit
Toate câmpurile sunt obligatorii, numai dacă nu este marcat altfel.

Număr card
1234 5678 9012 3456

DATA EXPIRĂRII
LL/AA

COD DE SECURITATE
3 cifre

Salvează pentru următoarea mea plată

Google Pay

- iv.** Comanda plasată conform punctului iv) de mai sus este printre primele 2.000 (două mii) de comenzi eligibile înregistrate de Sezamo.ro în perioada de desfășurare a campaniei, conform regulii “primul venit, primul servit”.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Participantii care indeplinesc conditiile mentionate in cadrul art. 4.1. din Sectiunea 4 si plaseaza o comanda prin intermediul Platformei Sezamo.ro in Perioada Campaniei pe platforma Sezamo care accepta plata cu cardul de masa Gusto Pass de la Pluxee, exceptie facand produsele care contin alcool sau tutun si produsele non-alimentare, primesc in contul de utilizator din platforma/ aplicatia Sezamo.ro in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la livrarea comenzii un voucher in valoare de 20 (douazeci) RON pe care il pot folosi in termen de 30 (treizeci) de zile de la primire. Pentru claritate, mentionam ca acest voucher de 20 (douazeci) RON acordat participantilor eligibili poate fi utilizat incepand cu urmatoarea comanda plasata prin intermediul Platformei Sezamo.ro, utilizand un card Pluxee Gusto valabil detinut de participant.

5.2 Voucherul cu valoare de 20 (douazeci) RON va fi încărcat in contul utilizatorului (care intruneste conditiile de participare la Campanie prevazute la punctul 4.1. de mai sus) din Platforma Sezamo.ro în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la livrarea comenzii.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei va fi acordat un voucher cu valoare de 20 (douazeci) RON pentru urmatoarea comanda plasata, participantilor care intrunesc conditiile de participare la Campanie prevazute la punctul 4.1. de mai sus) in contul Sezamo.ro al Participantului, in limita stocului disponibil. Pentru claritate, mentionam ca stocul disponibil este format din 2000 vouchere.

6.2. Nu sunt aplicabile si nu sunt incluse in calcul taxa de transport si taxele aditionale precum: taxa de transport pentru comenzi sub 150 RON si bacșişul oferit curierului.

6.3. Voucherul va fi disponibil in contul Utilizatorului, in sectiunea "Credite" si va putea fi utilizat la plasarea unei comenzi ulterioare in Platforma Sezamo.ro care accepta plata cu card Pluxee Gusto. Valoarea voucherului acordat încărcat sub forma de credite în contul de Utilizator Sezamo.ro se va aplica automat la valoarea comenzii inainte de finalizarea acesteia.

6.4. Numarul maxim de vouchere emise in perioada campaniei este de 2.000 de vouchere. In situatia in care voucherele se vor epuiza inainte de incheierea duratei Campaniei, Campania va inceta la momentul epuizarii voucherelor.

6.5. Castigatorii voucherelor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a voucherelor sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor voucherelor.

6.6. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate primi un singur voucher pe toata durata campaniei. Voucherul are valabilitate 30 (treizeci) de zile de la momentul emiterii.

VII. SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de cont;
- ✓ Imposibilitatea castigatilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre Organizator si Partener, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Cererea scrisa a participantilor la campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

11.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL
CAMPANIEI „Plătește cu Pluxee Gusto la Sezamo și primești un voucher cadou!”**

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participanții la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Sezamo.ro și care intrunesc condițiile specificate în Regulamentul Campaniei.
- 2. Operatorii datelor cu caracter personal: Pluxee Romania S.R.L. și COVRIG CROCANT S.R.L., în calitate de Operatori asociați de date cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

Pluxee Romania S.R.L., având nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 9678/ 1998, cod înregistrare în scopuri de TVA (CUI) RO 11071295 sediul social: Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Clădirea 19, etaj 3, Sector 2, București, Organizator al Campaniei, și

COVRIG CROCANT S.R.L., societate cu răspundere limitată organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social pe strada Linia de Centură nr. 5, Parc Industrial CTpark București Nord, unitatea J2, camera C9.1F.12, Ștefăneștii de Jos, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/3903/2022, CUI RO44505200, Partener al Campaniei,

În calitate de operatori asociați, denumiți în continuare în cele ce urmează împreună „Operatorii asociați”. Fiecare dintre Operatorii asociați va prelucra datele cu caracter personal în conformitate cu propria politică de confidențialitate, iar prezenta Notă de Informare se aplică cu privire la activitățile de prelucrare a datelor inerente desfășurării Campaniei.

- 3. Operatorii asociați va pun la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice întrebare referitoare la prelucrarea datelor în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, a fost desemnat un operator delegat către care Participanții se pot adresa, prin e-mail la adresa dedicată dpo@sezamo.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poșta sau curier la adresa strada Linia de Centură nr. 5, Parc Industrial CTpark București Nord, unitatea J2, camera C9.1F.12, Ștefăneștii de Jos, județul Ilfov. Va rugăm ca în cuprinsul cererii să precizați numele dvs., adresa poștală sau de e-mail (în funcție de modalitatea prin care doriți să comunicăm), denumirea Campaniei, respectiv „Plătește cu Pluxee Gusto la Sezamo și primești un voucher cadou!”. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

De asemenea, persoanele vizate își pot exercita drepturile și pe adresa de e-mail destinată protecției datelor aparținând Organizatorului: privacy.ro@pluxee.com sau la adresa sediului social.

4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorii asociati vor Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Date prelucrate de SEZAMO.RO:

- Date referitoare la cardul Pluxee Gusto Pass;
- Detalii referitoare la tranzactiile efectuate in platforma Sezamo.ro prin utilizarea cardului Pluxee Gusto Pass (e.g., ID-ul tranzactiei, data si ora efectuarii tranzactiei);
- Detalii referitoare la activarea si utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie in conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Nume și prenume;
- Adresa de email;
- Număr de telefon;
- informatii aferente contului de client Sezamo (nume, adresa e-mail, adresa de livrare etc.)
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun starsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Organizatorului si Partenerului.

Date prelucrate de Organizator:

- Date referitoare la cardul Pluxee Gusto Pass
- Identificarea tranzactiei
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun starsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Organizatorului si Partenerului.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatorii asociati in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei precum si in vederea ducerii la bun starsit a tuturor activitatilor inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza conditiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa si verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participarii in Campanie, pentru a indeplini obligatiile contabile si fiscale aferente organizarii Campaniei, pentru a solutiona eventualele cereri, sesizari sau reclamatii ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfactie a Participantilor precum si pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorilor asociati.

6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei

juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;

- Dreptul la restrictionarea prelucrării, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stergerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;
- Dreptul de a va opune prelucrării, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operatorii asociati catre persoane autorizate

Operatorii asociati pot comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorii asociati pot contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorii asociati in derularea Campaniei. Operatorii asociati solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorilor asociati care ofera asistenta Operatorilor asociati sau alaturi de care Operatorii asociati desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorii asociati pot comunica datele Participantilor in cazul in care li se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorii asociati au dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul fiecaruia dintre Operatorii asociati, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale fiecaruia dintre Operatorii asociati cu privire la activitatile de prelucrarea a fiecaruia dintre acestia.

PLUXEE ROMANIA S.R.L.

COVRIG CROCANT S.R.L.